



Strategie, Kommunikation & Energie,

damit Wesentliches gut in die Welt kommt!

Komponenten – ganz nach Bedarf einsetzbar und kombinierbar

1. Wissenstransfer sorgt für Klarheit und Überblick
2. Neue Perspektiven liefern Inspiration
3. Ein guter Plan und ggfs. zusätzliche Ressourcen sichern die Umsetzung
4. Die Vernetzung mit relevanten Akteuren schafft neue Aussichten

Für Startups, KMU und NPO

⇒ Die Perspektive der Zielgruppen zur Optimierung nutzen

- ✓ Positionierung
- ✓ Crossmediale Sichtbarkeit
- ✓ Relevanz neuer Marketingoptionen
- ✓ Neue Marketingkanäle aufbauen und mit bestehenden Aktivitäten vernetzen
- ✓ Bestehende Marketingaktivitäten optimieren
- ✓ Strategie durch Erfahrungen und Feedback verbessern

⇒ Pläne gut umsetzen

- ✓ Neue Aufgaben in die tägliche Arbeit integrieren, Ressourcen nachhaltig nutzen
- ✓ Marketing und Organisationsentwicklung sinnvoll kombinieren
- ✓ Marketing- und PR-Aufgaben übernehmen und weiterentwickeln
- ✓ Konzeption und Moderation von Veranstaltungen, die mehr bieten als „noch ein schlauer Vortrag zu einem angesagten Thema“

Für Menschen vor dem Schritt in die Selbständigkeit (mit staatl. Förderung)

- ✓ Gründen ja/nein, Vollzeit oder Teilzeit, Ideen finden und auswählen
- ✓ Schlüsselkompetenzen sichten und ausbauen
- ✓ Businessplan & Elevator Pitch
- ✓ Markteintritt vorbereiten (Positionierung, Netzwerk, Marketing)
- ✓ Finanzierung (incl. Gründungszuschuss)
- ✓ Motivationssicherung und Metamorphose zum/zur Unternehmer*in begleiten
- ✓ Alternativen zur Gründung entwickeln

Für diese Ziele

- ✓ Kunden, Fachkräfte und Mitglieder gewinnen und halten
- ✓ Stimmig & sicher sichtbar werden/bleiben – analog & digital
- ✓ Interesse wecken oder gar Begeisterung auslösen ;-)



- ✓ Menschen ernst nehmen und gut informieren
- ✓ Nachhaltig & erfolgreich arbeiten & lernen

Meine Fundamente

1. Pädagogische Hochschulausbildung
2. Fortbildungen in Organisationsberatung, TZI, Sozial- und Kulturmanagement etc.
3. Haupt- und ehrenamtliche Erfahrung in NPO, z.B. Standortaufbau Familienservice Ingolstadt, Landesgeschäftsführung in Jugendverband, Vorstand BPW Regensburg e.V.
4. Beratung für KMU, auch mit staatl. Förderung (KfW-ID 19763, BAFA-ID 140111)

#Kommunikation

- ✓ Die Frau für Kommunikation & PR seit 1995
- ✓ Konzeption von Websites seit 1999
- ✓ Einsatz von Xing, Twitter und Facebook für Verbände und KMU.
- ✓ Xing-Gruppenmoderatorin & Workshops „Xing@work“
- ✓ individuelle Schulungen für FB & Xing (Einsatzmöglichkeiten, Profil, Interaktion)
- ✓ Referentin für „Frau und Beruf“ Regensburg zum Thema „Digitales Netzwerken“

Spezialitäten

- ✓ Forschergeist mit Kommunikationsstärke und Plan A - D
- ✓ Improvisationserfahrung, Frustrationstoleranz und Humor
- ✓ Kreative Routine darin, Neues sinnvoll in den bestehenden Workflow zu integrieren
- ✓ Marketing, Management und Menschen zusammendenken
- ✓ Entrepreneurship-Ansatz nach Prof. Faltin, Design Thinking, Effectuation

Klingt interessant?

- Schmökern Sie in meinem [Blog!](#)
- Vernetzen Sie sich mit mir via [Xing](#), [Facebook](#) oder [Twitter](#)

Der schnellste Weg um über eine Sache klar zu werden ist das Gespräch.

(Friedrich Dürrenmatt)

Deshalb freue ich mich auf Ihren Anruf (Tel 0941-78 03 96 63) oder [Ihre Nachricht](#) und ein erstes Gespräch. Analog oder digital. Unverbindlich & klärend.